

2025

Mayoral Group

mayoral

Abel & Lula

BOSTON
∨

HUG & CLAU

Μήνυμα από τον πρόεδρο

Θα ήθελα να μοιραστώ μαζί σας ένα μήνυμα ευγνωμοσύνης και ενθουσιασμού. Σχεδόν έναν αιώνα ιστορίας πίσω μας, μια κληρονομιά που χτίσαμε μαζί, βήμα προς βήμα, από γενιά σε γενιά.

Σήμερα, η **Mayoral** είναι κάτι πολύ περισσότερο από μια εταιρεία παιδικής μόδας. Είμαστε ένας όμιλος που ντύνει παιδιά, γυναίκες και άνδρες, προσαρμοζόμενος στις ανάγκες ενός απαιτητικού κοινού και μιας παγκοσμιοποιημένης και ανταγωνιστικής αγοράς. Αυτή η φιλοσοφία μας έχει οδηγήσει να κάνουμε τολμηρά βήματα τα τελευταία χρόνια και το 2024 δεν αποτελεί εξαίρεση. Καταφέραμε να ανοίξουμε **50 νέα σημεία πώλησης** και να επεκτείνουμε τις δραστηριότητές μας σε **έξι νέες διεθνείς αγορές**, συμπεριλαμβανομένου του πρώτου μας καταστήματος στη Χιλή.

Η καινοτομία και η ψηφιοποίηση έπαιξαν ουσιαστικό ρόλο στην εξέλιξή μας. Με την ανάπτυξη του κέντρου **logistics Mayoral C3**, βελτιστοποιήσαμε τις διαδικασίες μας, βελτιώνοντας τη λειτουργική αποδοτικότητα. Διερευνήσαμε επίσης τις δυνατότητες της **τεχνητής νοημοσύνης**, πεπεισμένοι ότι αποτελεί βασικό εργαλείο για τη βελτίωση των προϊόντων μας και των υπηρεσιών που προσφέρουμε στον πελάτη, εφαρμόζοντάς την ήδη σε διάφορα έργα εντός του οργανισμού.

Φέτος, παραμένουμε προσηλωμένοι στην παγκόσμια επέκτασή μας, με στόχο να φτάσουμε τα **400 σημεία λιανικής πώλησης μεταξύ όλων των brands μας** και να επεκτείνουμε την παρουσία μας σε στρατηγικές αγορές. Η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου μας θα συνεχίσει επίσης να εξελίσσεται για να προσφέρει μια όλο και πιο ολοκληρωμένη και ικανοποιητική εμπειρία ηλεκτρονικών αγορών. Θέλουμε να είμαστε πιο κοντά στους πελάτες μας και να προσαρμοζόμαστε στις ανάγκες τους.

Αλλά η ανάπτυξη δεν περιορίζεται στους αριθμούς και την τεχνολογία. Στη **Mayoral**, δεσμευόμαστε για τη βιωσιμότητα. Είμαστε υπερήφανοι που **το 50% των προϊόντων μας είναι κατασκευασμένα από βιώσιμα υλικά** και έχουμε θέσει ως στόχο να φτάσουμε το 60% μέχρι το 2025.

Και για την αντιμετώπιση των προκλήσεων, βασιζόμαστε **στο ταλέντο και την αφοσίωση των ομάδων μας, τόσο στην Ισπανία όσο και στη διεθνή μας δομή**. Η ποικιλία προοπτικών και εμπειριών εμπλουτίζει την κουλτούρα μας και μας επιτρέπει να κατανοούμε καλύτερα τις απαιτήσεις των πελατών μας σε όλο τον κόσμο.

Τέλος, η αποστολή μας παραμένει η ίδια: να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε **και να κάνουμε περισσότερους φίλους σε όλο τον κόσμο**. Και θα το κάνουμε με το ίδιο πάθος και την ίδια δέσμευση που μας καθοδηγεί εδώ και σχεδόν έναν αιώνα.

Manuel Domínguez de la Maza

ΠΡΟΕΔΡΟ

Περιεχόμενα

>01	Γνωρίστε την εταιρεία	04
>02	Τα brands της εταιρείας	12
>03	#ecofriends και ΕΚΕ	29
>04	Ομάδα και άτομα	39
>05	Έδρα και Logistics	42



01 Γνωρίστε την εταιρεία

Ο όμιλος Mayoral

Ειδικοί στη δημιουργία μόδας

Η ιστορία του ομίλου Mayoral ξεκίνησε πριν από περισσότερα από 80 χρόνια σε ένα μικρό εργαστήριο όπου κατασκευάζονταν κάλτσες και καλσόν στη Yunquera, ένα χωριό στη Serrania de Ronda (Μάλαγα). Μετά τον ισπανικό εμφύλιο πόλεμο, το 1941 η δραστηριότητα συνεχίστηκε στη Μάλαγα, όπου εγκαταστάθηκε μία από τις πρώτες μηχανές χειροποίητης πλέξης.

Το 1966, ο Rafael Dominguez de Gor, μηχανικός κλωστοϋφαντουργίας και βιομηχανίας και γιος του προηγούμενου προέδρου, ανέλαβε τη διοίκηση της εταιρείας. Η δραστηριότητα επικεντρώνεται στην κατασκευή παιδικών ενδυμάτων, όπου ξεχωρίζει η εξέλιξη του προϊόντος προς ολοκληρωμένα σύνολα και οικογένειες με βάση τα χρώματα, όπου ο σχεδιασμός και η μόδα εδραιώνονται ως βασικοί πρωταγωνιστές.



Στα τέλη της δεκαετίας του '80, η Mayoral έγινε ο μεγαλύτερος κατασκευαστής παιδικής μόδας στην Ισπανία και έθεσε τα θεμέλια για τη διεθνή παρουσία τα επόμενα χρόνια.

Το πνεύμα της οικογενειακής επιχείρησης συνεχίζει ακόμα και σήμερα να είναι ζωντανό και το σλόγκαν **"Mayoral Making Friends"** συνεχίζει να είναι θεμελιώδες κομμάτι της φιλοσοφίας της εταιρείας, ανοίγοντας το δρόμο για μια εταιρεία κοινωνικά ενεργή με αρχές οι οποίες, παρά τα τόσα χρόνια που έχουν περάσει από την ίδρυσή της, εξακολουθούν να παραμένουν αναλλοίωτες και λειτουργούν ως πυλώνες που προσδίδουν σταθερότητα και ισορροπία.

Επί του παρόντος, ο όμιλος Mayoral αποτελείται από ένα σύνολο εταιρειών οι ομάδες των οποίων ασχολούνται με το σχεδιασμό, τη παραγωγή, το marketing και τη διανομή μόδας για **παιδιά και ενήλικες** σε περισσότερες από 100 χώρες με παρουσία σε 23 χώρες με δική της θυγατρική, μέσω ενός δικτύου 200 εμπορικών αντιπροσώπων, 380 καταστημάτων Mayoral και franchise και 9.000 πελατών σε όλο τον κόσμο. Επιπλέον, έχει αναπτύξει τα δικά της ηλεκτρονικά καταστήματα σε περισσότερες από 21 χώρες.



Οι πυλώνες του ομίλου

Ένα σταθερό θεμέλιο πάνω στο οποίο στηρίζεται η λειτουργία

LO σχεδιασμός ως η ουσία της δραστηριότητάς μας

Η Magora καινοτομεί και δημιουργεί τάσεις στην παιδική μόδα σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των πελατών της.

Ποιότητα στη διαχείριση και ποιότητα προϊόντος

Η διαχείριση του ομίλου βασίζεται στη συνολική ενσωμάτωση των διαφόρων τομέων της εταιρείας σε ένα σύστημα που ευνοεί την παραγωγικότητα, επιτρέποντάς του παράλληλα να φροντίζει στο μέγιστο την ποιότητα των ενδυμάτων. Χάρη σε αυτό, τα αποτελέσματα βελτιώνονται κάθε χρόνο και τα προϊόντα κατέχουν περίοπτη θέση στη διεθνή αγορά.

Οικολογική συνείδηση

Κάθε χρόνο, η εταιρεία προσπαθεί και

καταβάλλει κάθε προσπάθεια για την ενσωμάτωση νέων πολιτικών για τη βιωσιμότητα και την ενίσχυση του project #ecofriends.

Καινοτομία στη διαδικασία

Η εταιρεία επενδύει στην καινοτομία και την τεχνολογία σε όλους τους τομείς της εμπορικής της δραστηριότητας από τον σχεδιασμό του προϊόντος μέχρι τη διανομή και την πώλησή του.

Υπεροχή στην εξυπηρέτηση

Στα κέντρα διανομής του ομίλου, ο προγραμματισμός και η διεξαγωγή των εργασιών γίνονται εξαιρετικά γρήγορα και με την βέλτιστη αποδοτικότητα μέσω των διαφορετικών καναλιών πώλησης.



Βασικά στοιχεία



370

εκατομμύρια

ευρώ κύκλος εργασιών



3.000

πωληθέντα σχέδια
ανά έτος



28

εκατομμύρια

πωληθέντα κομμάτια



23

χώρες με δική τους
θυγατρική



2.200

υπάλληλοι
στον όμιλο



200

εμπορικοί
αντιπρόσωποι



9.000

σημεία πώλησης ανά
τον κόσμο



380

καταστήματα
και franchise



100

εμπορική παρουσία
σε 100 χώρες



28

εκατομμύρια

επένδυση στη βιομηχανική
και τεχνολογική ανάπτυξη

Ιστορία οκτώ δεκαετιών



Διεθνής παρουσία

Τις τελευταίες δεκαετίες ο όμιλος έχει παρουσιάσει σημαντική ανάπτυξη παγκοσμίως, με διεθνείς πωλήσεις που φτάνουν το 75% των συνολικών πωλήσεων.

Επί του παρόντος, υπάρχουν περίπου **είκοσι θυγατρικές και πέντε θυγατρικές παραγωγής** οι οποίες υπάγονται στην ισπανική μητρική εταιρεία. Η εμπορική επέκταση, επί του παρόντος για τις συλλογές Mayoral και Abel & Luía, πραγματοποιείται μέσω του δικτύου των θυγατρικών και των εμπορικών αντιπροσώπων που διαθέτουν προς πώληση τις συλλογές και δραστηριοποιούνται σε περισσότερες από 100 χώρες σε όλο τον κόσμο.

- **Χώρα Προέλευσης | E-commerce | Καταστήματα Mayoral, Boston y Hug & Clau**
Κεντρικά γραφεία: Οgotava, 118. 29006 Μάλαγα. Ισπανία. (+34) 952 04 52 04
- **Συνεργαζόμενα καταστήματα | Σημεία πώλησης | E-commerce | Καταστήματα Mayoral**
Βουλγαρία, Καναδάς, Χιλή, Κολομβία, Ηνωμένες Πολιτείες, Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Ιαπωνία, Καζακστάν, Μαρόκο, Μεξικό, Περού, Πολωνία, Πορτογαλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρουμανία, Τουρκία και Ουκρανία.
- **Αγορές με εμπορικό δίκτυο σημείων πώλησης**
Αλγερία, Σλοβακία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λιβύη, Κάτω Χώρες, Ελβετία και Τσεχική
- **Αγορές άμεσων πελατών**
Αλβανία, Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία, Ακτή Ελεφαντοστού, Κροατία, Γκάνα, Ινδία, Ινδονησία, Νιγηρία, Μολδαβία, Ταϊλάνδη και Τυνησία.
- **Άλλες αγορές με e-commerce**
Γερμανία, Αυστρία, Βέλγιο, Δανία, Φινλανδία, Ιρλανδία, Κάτω Χώρες και Σουηδία.
- **Mayoral διεθνή Franchises**
Αλβανία, Αυστρία, Αζερμπαϊτζάν, Δομινικανή Δημοκρατία, Εκουαδόρ, Εσθονία, Γεωργία, Γουατεμάλα, Ισλανδία, Ισραήλ, Ιορδανία, Κουβέιτ, Λετονία, Λίβανος, Λιθουανία, Μάλτα, Μογγολία, Παναμάς, Κατάρ, Σερβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Βενεζουέλα.
- **Θυγατρικές παραγωγής**
Μπαγκλαντές, Κίνα, Ινδία, Μαρόκο και Τουρκία.

Θυγατρικές εταιρείες

Βουλγαρία (+359) 2 423 56 92	Γαλλία (+33) 01 40 20 44 43	Μαρόκο (+212) 00212531223909	Ηνωμένο Βασίλειο (+44) 01613766278
Καναδάς (+1) 438 380 3200	Ελλάδα (+30) 210 6985466 (+30) 210 6985467	Μεξικό (+52) 55 5611 4041	Ρουμανία (+40) 21 794 56 57
Χιλή (+53) 233402897	Ιταλία (+39) 06 5460 2831	Περού (+51) 943 697 638	Ρωσία (+7) 4999 732 652
Κολομβία (+601) 7021588 (+601) 7021526	Ιαπωνία (+81) 36261 5761	Πολωνία (+48) 22 865 00 32	Τουρκία (+90) 212 347 9990
Ηνωμένες Πολιτείες (+1) 305 779 4305	Καζακστάν (+7) 7022240463	Πορτογαλία (+351) 229 680 165	Ουκρανία (+380) 445 374 042

Κανάλια πωλήσεων

Το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου Mayoral είναι πολυκαναλικό, με παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες χάρη στα καταστήματα Mayoral και στα franchise, τα online καταστήματα και τους 9.000 πελάτες με καταστήματα παιδικής μόδας. Αυτό το μοντέλο απαιτεί εκτεταμένη γνώση καθεμιάς από τις αγορές στις οποίες στοχεύουμε, καθώς και μια υποδομή logistics ικανή να αντιμετωπίσει με επιτυχία αυτή τη διεθνή παρουσία.

Καταστήματα Mayoral και Franchise

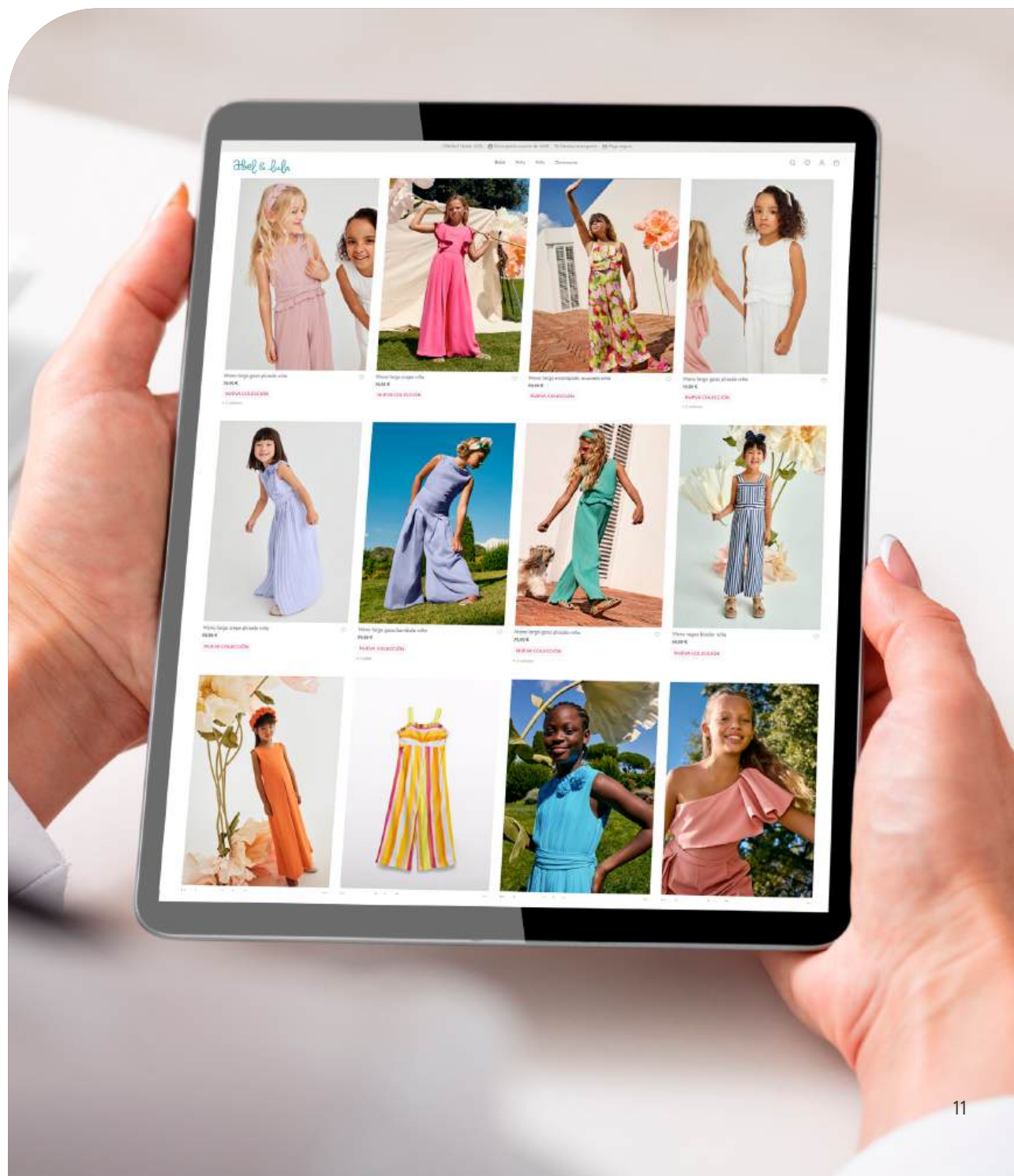
Τόσο η Mayoral όσο και η Boston και η Hug & Clau έχουν φυσική παρουσία, με καταστήματα που βρίσκονται σε εμπορικά κέντρα και στις κύριες οδικές αρτηρίες των μεγάλων πόλεων. Οι τρεις μάρκες έχουν νέο concept καταστήματος από το 2022.

Online κατάστημα

Σε ένα ολοένα και πιο τεχνολογικό περιβάλλον, η ψηφιοποίηση διαδικασιών και δραστηριοτήτων αποτελεί μια βελτίωση της εμπειρίας αγορών μέσω των online καταστημάτων, πελάτες των οποίων είναι άτομα που έχουν γεννηθεί στην ψηφιακή εποχή. Στην περίπτωση της Mayoral και της Abel & Lula, στα μέσα του 2023 εγκαινίασαν μια νέα διαδικτυακή πλατφόρμα που με ένα σύγχρονο και ευέλικτο περιβάλλον εργασίας, τους επιτρέπει να προσφέρουν μια εξατομικευμένη εμπειρία στον πελάτη. Η Mayoral δραστηριοποιείται σήμερα διαδικτυακά σε περίπου είκοσι χώρες.

Συνεργαζόμενα καταστήματα

Περίπου 9.000 πελάτες σε 100 χώρες εμπιστεύονται τη Mayoral και μεταδίδουν τις αξίες της στα καταστήματά τους. Η συλλογή Abel & Lula διατίθεται στην αγορά χάρη σε ένα εμπορικό δίκτυο με παρουσία σε περισσότερες από 60 χώρες.





> 02 Τα brands της εταιρείας

mayoral

Παιδική μόδα για κάθε στάδιο, από 0-18 ετών

Η Mayoral, η κύρια μάρκα του ομίλου, σχεδιάζει μόδα για αγόρια και κορίτσια από 0 έως 18 ετών. Αναζητά πάντα έναν ισορροπημένο σχεδιασμό με στόχο την επίτευξη της καλύτερης σχέσης μεταξύ μόδας, τιμής, ποιότητας και χρόνου κατασκευής.

Από τα κεντρικά γραφεία στη Μάλαγα, η ομάδα των περισσότερων από 100 σχεδιαστών εργάζεται πάνω σε νέα μοντέλα υφασμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ κάθε σεζόν, μέσα από **δομημένες συλλογές που έχουν total looks** και οργανωμένες οικογένειες ρούχων ανά στυλ.

Κάθε χρόνο σχεδιάζονται δύο χαρούμενες, άνετες και λειτουργικές συλλογές, οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις και είναι ευέλικτες. Λαμβάνοντας επίσης υπόψη την ασφάλεια των παιδιών με ένα εξειδικευμένο τμήμα που φροντίζει γι' αυτό.





Newborn 0-18 μηνών

Η συλλογή για νεογέννητο διακρίνεται από την ισορροπία ανάμεσα στις τελευταίες τάσεις και την απαλότητα, την άνεση και την ποιότητα που πρέπει να έχουν τα ρούχα για το μωρό.



Αξεσουάρ για μωρό

Η συλλογή Βρεφανάπτυξης προσφέρει πολυάριθμα αξεσουάρ και δώρα για το μωρό που συμπληρώνουν και ταιριάζουν με τη συλλογή Newborn.





Baby 6 μηνών-4 ετών

Η βρεφική συλλογή χαρακτηρίζεται από την ευελιξία και την άνεση, σύμφωνα με τις τελευταίες τάσεις της μόδας και τα μοντέρνα χρώματα για να προσφέρει μια συλλογή για κάθε στιγμή και περίπτωση.

Mini 2-10 ετών

Το σλόγκαν "Mayoral making friends" κυριαρχεί σε αυτή τη συλλογή, στην οποία η ζωντάνια και η φρεσκάδα της παιδικής ηλικίας βρίσκονται στο επίκεντρο. Τα πολύχρωμα ρούχα συνθέτουν δημιουργούν total looks και έχουν άνετα υφάσματα για το καθημερινό ντύσιμο των παιδιών.





Junior 8-18 ετών

Οι συλλογές της Magora εξελίσσονται με την ανάπτυξη των παιδιών και τα συνοδεύουν με τάσεις όπου κυριαρχούν πιο casual σχέδια και ρούχα με χαλαρή εφαρμογή.





Shoes μεγέθη 18-40

Τα διαφορετικά μοντέλα της συλλογής παπουτσιών καλύπτουν όλα τα στυλ: спор, casual και αμπιγιέ, με εξαιρετικά άνετα και μοντέρνα σχέδια.

Μεταξύ των επιλογών, ξεχωρίζει η σειρά **Barefoot**, διαθέσιμη για τη συλλογή **Baby** (μεγέθη 18-25) και **Mini** (μεγέθη 26-38), προσφέροντας επίπεδα παπούτσια με το **εφέ του ξυπόλυτου ποδιού** και χωρίς ενισχύσεις.

Ξεχωρίζει επίσης η σειρά **First Steps** (μεγέθη 18-25), **στρογγυλεμένο σχήμα μπροστά** και εσωτερικό πάτο και επένδυση από **δέρματα βιώσιμης επεξεργασίας**.



Καταστήματα Mayoral

Από τη στιγμή που το πρώτο κατάστημα Mayoral άνοιξε τις πόρτες του πριν από σχεδόν τρεις δεκαετίες, το λιανικό εμπόριο άλλαξε και εξελίχθηκε όπως επίσης άλλαξε και το concept των φυσικών καταστημάτων. Αλλά αναλλοίωτος με την πάροδο του χρόνου παρέμεινε ο χώρος συνάντησης και διαλόγου της μάρκας με τον καταναλωτή, ο οποίος βρίσκει μια μοναδική αγοραστική εμπειρία με εξατομικευμένη εξυπηρέτηση.

Η Mayoral παρουσιάζει έναν άνετο και ευχάριστο χώρο που από το 2022 παρουσιάζει ένα νέο concept το οποίο συνδυάζει τη φυσικότητα, τη βιωσιμότητα, την ευελιξία και την τεχνολογία.

Αυτό το **νέο concept καταστήματος** ξεχωρίζει για τη ζεστασιά των υλικών του, τη φρεσκάδα της ατμόσφαιρας και την καθαρότητα του φωτισμού του. Το έργο βασίζεται στις αρχές του οικολογικού σχεδιασμού και της κυκλικής οικονομίας και διαθέτει στοιχεία και έπιπλα από ανακυκλωμένα υλικά.





Επικοινωνώντας την αξία της φιλίας



Mayoral making friends

Το σλόγκαν **Mayoral making friends**, που υπάρχει στο DNA της εταιρείας και των συλλογών της, εξακολουθεί να ισχύει μετά από περισσότερες από οκτώ δεκαετίες. Από τότε, πολλά πράγματα έχουν αλλάξει, αλλά υπάρχει ένα πράγμα που παραμένει το ίδιο: η επιθυμία μας να κάνουμε φίλους σε όλο τον κόσμο.

Έτσι, η αξία της φιλίας είναι ο κύριος πυλώνας πάνω στον οποίο βασίζεται η εταιρεία, μέσω του δημιουργικού της λόγου και της στρατηγικής επικοινωνίας, με το δικό της στυλ και γλώσσα.

Η εταιρεία, πιστή στις δεσμεύσεις της απέναντι στην κοινωνία και δίνοντας το παρόν στα κύρια μέσα ενημέρωσης με τις καμπάνιες της, βρίσκεται μεταξύ των εταιριών αναφοράς σε εθνικό επίπεδο και είναι ευρέως αναγνωρισμένη στις κύριες αγορές της.

Το να γνωρίζει, να εκπλήσσει, να συνδέεται με το κοινό και να αποπνέει εμπιστοσύνη είναι μια συνεχής αποστολή.

Abel & Lula

Premium παιδική μόδα για ξεχωριστές περιστάσεις

Η Premium συλλογή παιδικής μόδας του ομίλου προσφέρει κομψά looks με ελκυστικό σχεδιασμό και προσεγμένη σύνθεση, στην οποία συγκλίνουν η παράδοση και το μοντέρνο στυλ, το καινοτόμο πνεύμα και η δεξιοτεχνία. Οι τάσεις της συλλογής Casual Chic, Special Occasions, Ceremony και High Ceremony είναι τάσεις τόσο για καθημερινό ντύσιμο όσο και για τις πιο ξεχωριστές εκδηλώσεις.

Η Abel & Lula προσφέρει looks για μωρό από 6 έως 36 μηνών, με επιλογές για αγόρια και κορίτσια. Διαθέτει

επίσης τη σειρά Mini, με μεγέθη από 4 έως 16 ετών για κορίτσια και έως 8 ετών για αγόρια. Με αυτόν τον τρόπο, η μάρκα συνεχίζει να ενισχύει τη θέση της ως συλλογή αναφοράς στην **ένδυση για κάθε είδους εκδηλώσεις**, προσφέροντας σχέδια που συνδυάζουν υφάσματα και χρώματα..

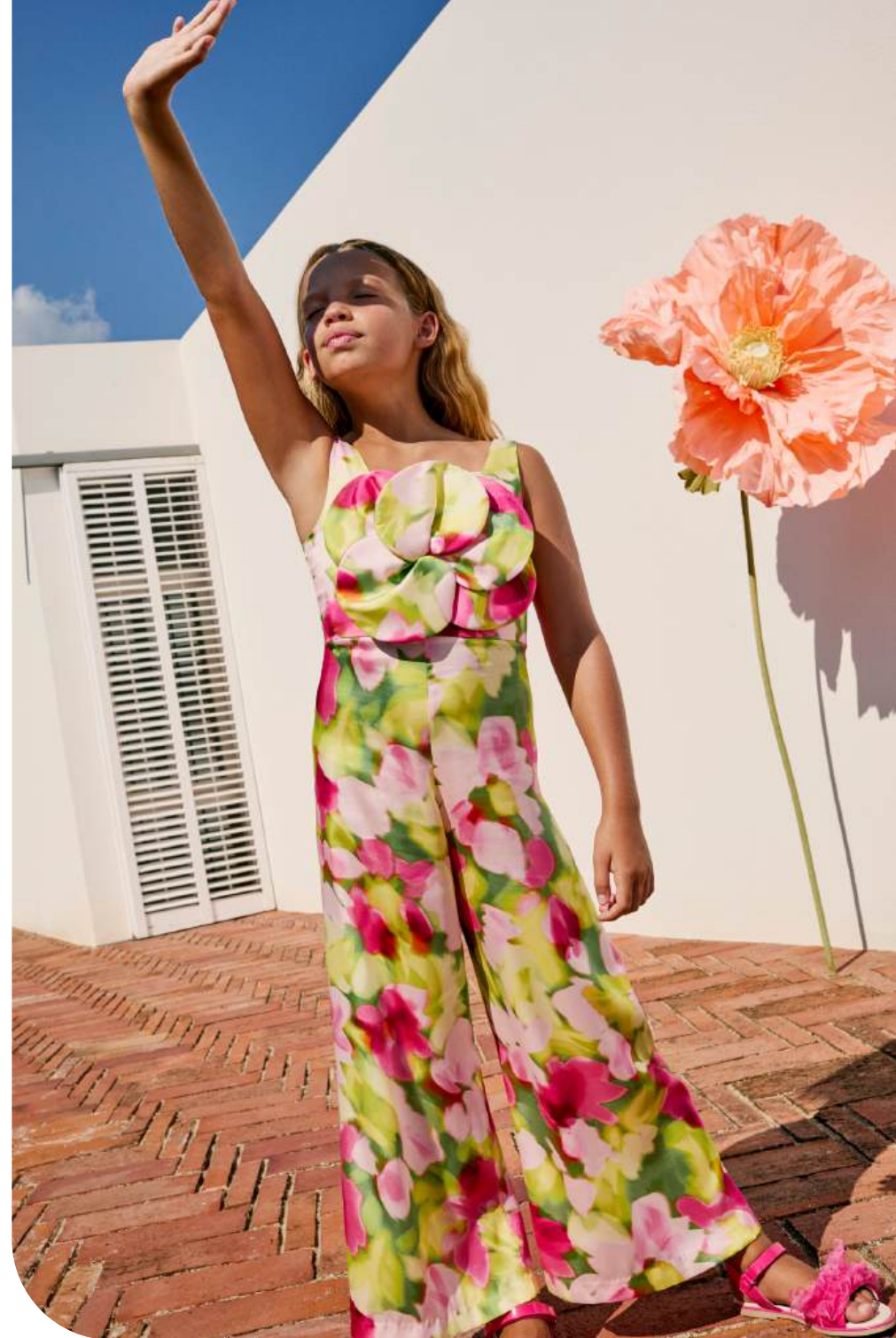
Όλα τα ρούχα κατασκευάζονται με πολύ προσεγμένα σχέδια και υλικά υψηλής ποιότητας. Η φαντασία παρέχεται από τα ίδια τα υφάσματα και τα αξεσουάρ, όπως οι στέκες και οι τσάντες.



Επικοινωνώντας την υπεροχή και την προσοχή στη λεπτομέρεια

Μετατρέψτε τις ιδιαίτερες περιστάσεις σε ακόμα πιο ξεχωριστές στιγμές. Αυτό είναι το κύριο μήνυμα της Abel & Lula, πάνω στο οποίο βασίζεται ολόκληρη η επικοινωνιακή γραμμή της.

Η ποιότητα των υφασμάτων, η εξαιρετική σύνθεση και η προσοχή στη λεπτομέρεια είναι τα χαρακτηριστικά της συλλογής που μεταδίδει η μάρκα στις επικοινωνίες της. Γι' αυτό, η εικόνα και το μήνυμα αποπνέουν κομψότητα, μαγεία και αποκλειστικότητα.





BOSTON

Επαναπροσδιορίζοντας την ενήλικη ζωή

Στη Boston, το να είσαι ενήλικας δεν σημαίνει ότι εγκαταλείπεις τον αυθορμητισμό. Η μάρκα σχεδιάζει ρούχα που εξισορροπούν την ευελιξία, την ποιότητα και τη μοναδική προσέγγιση, σχεδιασμένα για άνδρες που βλέπουν την κάθε μέρα ως μια ευκαιρία να απολαύσουν και να ανακαλύψουν νέες εμπειρίες.

Οι συλλογές της επανεργονεύουν τα κλασικά κομμάτια με απροσδόκητες λεπτομέρειες, ιδανικές για να συνοδεύουν τον πελάτη σε κάθε

στιγμή της ζωής του, **από την καθημερινότητα μέχρι τις πιο ιδιαίτερες περιστάσεις.**

Εμπνευσμένη από την ιδέα ότι η ενήλικη ζωή μπορεί να είναι συναρπαστική, η Boston προσφέρει προσεκτικά σχεδιασμένα ρούχα που εκτιμούν τόσο τη λειτουργικότητα όσο και την καινοτομία.

Η μετατροπή της ρουτίνας σε κάτι εξαιρετικό είναι μέρος της ουσίας της συλλογής. Adult isn't boring. Είναι στη φύση μας.

Καταστήματα Boston

Τα καταστήματα Boston αντιπροσωπεύουν το όραμα της μάρκας: χώροι που προσκαλούν τη σύνδεση μέσω μιας ζεστής και φυσικής αισθητικής. Με ευγενή υλικά, ουδέτερους τόνους και προσεκτικά μελετημένο φωτισμό, αυτά τα καταστήματα προσφέρουν μια τέλεια ισορροπία μεταξύ λειτουργικότητας και σχεδιασμού.

Λεπτομέρειες όπως κεραμικά, βιβλία και διακοσμητικά στοιχεία καθιστούν κάθε κατάσταση ένα ιδιαίτερο μέρος

Αποπνέοντας κάτι περισσότερο από μόδα mode

Η Boston αντιλαμβάνεται τη μόδα ως προέκταση του αυθεντικού και λειτουργικού τρόπου ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Σχεδιασμένη για όσους αναζητούν ρούχα που συνδέονται με την προσωπικότητά τους, η μάρκα συνοδεύει τους πελάτες της σε κάθε στιγμή της ημέρας.

Με ένα ενεργό στρατηγικό σχέδιο, η Boston συνεργάζεται με μερικούς από τους πιο σημαντικούς influencers, καλλιτέχνες και προσωπικότητες της χώρας. Αυτές οι συνεργασίες όχι μόνο ενισχύουν την παρουσία της, αλλά

όπου η καθημερινότητα αποκτά μια μοναδική απόχρωση.

Συμβαδίζοντας πάντα με τις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών, τα καταστήματα Boston δεν είναι απλώς σημεία πώλησης, αλλά χώροι που προωθούν αξεχάστες εμπειρίες. Μέχρι το τέλος του 2024, η μάρκα διαθέτει **49 σημεία πώλησης** και συνεχίζει να εκτελεί ένα φιλόδοξο σχέδιο επέκτασης για να συνεχίσει να αναπτύσσεται χρόνο με το χρόνο.

συνδέονται με ανθρώπους που έχουν κάτι σχετικό να πουν, υπερβάνοντας τη μόδα για να εμπνεύσουν αυθεντικές ιστορίες.

Μέσω επώνυμων εκδηλώσεων, πολιτιστικών και αθλητικών δραστηριοτήτων και καθηλωτικών εμπειριών εντός του καταστήματος, **η Boston γιορτάζει τη δημιουργικότητα, την αυθεντικότητα και τον αυθορμητισμό**, τοποθετώντας τον εαυτό της στο επίκεντρο μιας ενήλικης ζωής γεμάτης δυνατότητας.





HUG & CLAU

Μόδα για γυναίκες με boho στυλ

Hug & Clau είναι η μάρκα γυναικείας ένδυσης του ομίλου της οποίας ο σκοπός είναι σαφής: να αναδείξει τη μοναδική ομορφιά κάθε γυναίκας μέσα από ρούχα σχεδιασμένα για να αντέχουν στο χρόνο και η δημιουργία διαχρονικών looks.

Η μάρκα παρουσιάζει συλλογές με **ισορροπία μεταξύ των**

απαραίτητων καθημερινών κομματιών και των ρούχων σε boho και casual στυλ με ιδιαίτερες λεπτομέρειες και prints, χωρίς να ξεχνά την ποιότητα των υφασμάτων και την προσοχή στη σύνθεση.

Από την ένταξή της στον όμιλο Mayoral το 2021, η μάρκα συνεχίζει να επεκτείνεται και να εξελίσσεται.



Τα καταστήματα Hug & Clau

Κάθε κατάστημα έχει σχεδιαστεί προσεκτικά για να προσφέρει μια εμπειρία όπου οι αξίες και η φιλοσοφία της μάρκας εκφράζονται μέσα από ένα σύμπαν αισθήσεων.

Από το άρωμα μέχρι τη ζεστασιά της εσωτερικής διακόσμησης εμπνευσμένη από τη γαλήνη της φύσης, κάθε

λεπτομέρεια έχει σχεδιαστεί για να δημιουργήσει ένα φιλόξενο περιβάλλον.

Ομοίως, ξεχωρίζει η εξατομικευμένη προσοχή της ομάδας, η οποία επιδιώκει πάντα την εγγύτητα ως μία από τις ιδιότητες που πρέπει να μεταδίδονται σε κάθε πελάτη που επισκέπτεται ένα κατάστημα Hug & Clau.

Επικοινωνώντας σε γυναικεία γλώσσα

Μια κοινότητα γυναικών που αγκαλιάζουν τη θετικότητα και γιορτάζουν την καθημερινότητα. Αυτό είναι ένα από τα βασικά μηνύματα της μάρκας, η οποία στοχεύει να εκφράσει τις διαφορετικές προσωπικότητες των γυναικών και να ενθαρρύνει μια πιο ελεύθερη νοοτροπία.

Κάτω από αυτή τη **θετική, ανοιχτή και**

χωρίς αποκλεισμούς μορφή έκφρασης χτίζεται ολόκληρη η προσωπικότητα και η στρατηγική επικοινωνίας της μάρκας.

Τα χαρούμενα και εμπνευσμένα μηνύματα με έμφαση στη γυναικεία ευημερία και τη συναισθηματική σύνδεση πρωταγωνιστούν σε όλες τις επικοινωνίες της Hug & Clau.



> 03

#Ecofriends kai EKE

#ecofriends και ΕΚΕ

Το project #ecofriends δίνει φωνή στη δέσμευσή μας για τον πλανήτη

Ο όμιλος Mayoral ενισχύει τη δέσμευσή του για το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση (Environmental, Social and Governance - ESG) με το **project #ecofriends**. Η συμμετοχή ολόκληρης της ομάδας και η έντονη επιθυμία να συνεχίσει να υιοθετεί βιώσιμες πολιτικές αποτελούν βασικά στοιχεία για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την προώθηση πρωτοβουλιών υπέρ του πλανήτη και των ανθρώπων.

Το σλόγκαν **Loving the planet!** αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία της δέσμευσης και ενισχύει τον στόχο αυτού του εγκάρσιου έργου, στο οποίο οι δράσεις αποσκοπούν σε ένα μέλλον που θα σέβεται περισσότερο τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Ο όμιλος Mayoral θέλει να είναι κάτι περισσότερο από ένας επιχειρηματικός όμιλος με δέσμευση προς το περιβάλλον και επιθυμεί να αναπτύξει μια παιδαγωγική λειτουργία.



#ecofriends
loving
the
planet!



Ο πιο φιλόδοξος στόχος μας είναι να διασφαλίσουμε ότι το 60% των συλλογών θα αποτελείται από πιο βιώσιμα υφάσματα και διαδικασίες το 2025

Στόχοι

➤ Στον Όμιλο Mayor, δεσμευόμαστε **να μειώσουμε το αποτύπωμα άνθρακα**. Το 2025 θέτουμε επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους μείωσης για την περίοδο 2025-2030.

➤ Ο πιο φιλόδοξος στόχος μας είναι να διασφαλίσουμε ότι το 60% των συλλογών θα αποτελείται από πιο βιώσιμα υφάσματα και διαδικασίες το 2025 έχοντας ήδη επιτύχει τον αρχικό στόχο του 50%.

➤ Στον Όμιλο Mayor, δεσμευόμαστε **να μειώσουμε το αποτύπωμα άνθρακα**. Το 2025 θέτουμε επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους μείωσης για την περίοδο 2025-2030.

περιβαλλοντικού μας αντικτύπου, με σκοπό να θέσουμε επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους μείωσης από το έτος 2024.

➤ Προκειμένου να ελαχιστοποιήσουμε τον αντίκτυπό μας, ο Όμιλος Mayor εργάζεται για τη σταδιακή ενσωμάτωση πιο βιώσιμων υλικών στις συλλογές, τη σταδιακή μείωση του πλαστικού στις ετικέτες και τη συσκευασία, τη μείωση των αποβλήτων και την προσαρμογή της αλυσίδας καταστημάτων μας σε ένα πιο οικολογικά αποδοτικό μοντέλο.

**Ο Όμιλος Mayoral
αξιολογεί την
προέλευση και τη
διαχείριση των
πόρων της αλυσίδας
εφοδιασμού,
με σκοπό να
προέρχονται όλα τα
υλικά από πηγές που
δεσμεύονται για το
περιβάλλον.**



Προϊόν ^{ESG}

Πρώτες ύλες και διαδικασίες

Η εταιρεία κάνει ένα βήμα μπροστά προς ένα πιο υπεύθυνο μέλλον στον κλάδο της μόδας, ενσωματώνοντας σε κάθε συλλογή νέα υφάσματα και πιο βιώσιμες διαδικασίες, το ποσοστό των οποίων αυξάνεται κάθε σεζόν:



Οργανικό βαμβάκι

Καλλιεργείται χωρίς φυτοφάρμακα, εντομοκτόνα ή χημικά λιπάσματα, διατηρώντας το οικοσύστημα της γης. Κατά τη διάρκεια της παραγωγής και της σύνθεσης δεν χρησιμοποιούνται τοξικές ουσίες και έτσι αποτρέπεται η έκθεση του ευαίσθητου δέρματος σε αυτές.



Βαμβάκι Better Cotton

Το Better Cotton είναι μία από τις πιο αποτελεσματικές πρωτοβουλίες παγκοσμίως για τη βελτίωση της παραγωγής βαμβακιού και την

προώθηση της προστασίας του περιβάλλοντος. Μέσω αυτής της συνεργασίας, ο όμιλος Mayoral επιδιώκει να ενθαρρύνει την υιοθέτηση **πιο βιώσιμων και υπεύθυνων μεθόδων παραγωγής** στην αλυσίδα εφοδιασμού βαμβακιού.



Βιώσιμο επεξεργασμένο δέρμα

Δέρμα το οποίο έχει υποστεί επεξεργασία με οικολογικά υπεύθυνα προϊόντα και πρακτικές.



Ανακυκλωμένες ίνες

Το **ανακυκλωμένο βαμβάκι** αποτελείται από ίνες βαμβακιού και απορρίμματα υφασμάτων, μειώνοντας έτσι τον αντίκτυπο της καλλιέργειάς του, των εκπομπών CO2 και της κατανάλωσης νερού.

Ο **ανακυκλωμένος πολυεστέρας** και το πολυαμίδιο παράγονται από ανακυκλωμένα υλικά, όπως πολυεστερικά υφάσματα και απόβλητα PET. Έχει τα ίδια τεχνικά χαρακτηριστικά με άλλες πολυεστερικές

ίνες και οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις της παραγωγής του είναι χαμηλότερες.

Το ανακυκλωμένο καουτσούκ

λαμβάνεται από απορρίμματα καουτσούκ με πολλαπλές εφαρμογές, όπως σόλες παπουτσιών.



Βιώσιμα διακοσμητικά στοιχεία

Κουμπιά, διακοσμητικά και άλλα στοιχεία που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ενδυμάτων που περιέχουν υλικά φυσικής προέλευσης, έχουν ανακυκλωθεί ή έχουν κατασκευαστεί με βιώσιμο τρόπο.



Αυτή η ίνα, που λαμβάνεται από ανανεώσιμες πηγές βιώσιμου ξύλου και βιώσιμης куτταρίνης, είναι πιστοποιημένη με το οικολογικό σήμα της ΕΕ για τις χαμηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις της κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής της, 50% χαμηλότερες από αυτές της βισκόζης.



Ευρωπαϊκό Λινό

Φυσική ίνα που λαμβάνεται χωρίς τεχνητή άρδευση και χωρίς γενετικά τροποποιημένους σπόρους.



Ecowash

Υφάσματα που λαμβάνονται με διαδικασίες Ecowash και μειώνουν την κατανάλωση νερού, χημικών και ενέργειας.

Από τη συλλογή χρησιμοποιημένων ρούχων έως τη μετατροπή των υφασμάτων αποβλήτων, ο Όμιλος Mayoral δημιουργεί μια πιο υπεύθυνη μόδα

Κυκλικότητα

Γνωρίζουμε ότι υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος μπροστά μας, γι' αυτό και έχουμε ήδη αρχίσει να αναπτύσσουμε νέες στρατηγικές και δράσεις για ν' αντιστρέψουμε τον αντίκτυπο στο περιβάλλον:

Ρούχα με δεύτερη ζωή

Ο Όμιλος Mayoral επιθυμεί να κλείσει τον κύκλο ζωής των ενδυμάτων μέσω της **συλλογής χρησιμοποιημένων ενδυμάτων** στα καταστήματα και στα κεντρικά γραφεία στη Μάλαγα. Με αυτήν την πρωτοβουλία, η εταιρεία επιθυμεί να συμβάλει στην ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση μέσω της δωρεάς συλλεγόμενων ειδών

σε μη κερδοσκοπικές οντότητες και κοινωνικά έργα που απασχολούν άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό, τα οποία επεξεργάζονται και μετατρέπουν τα ενδύματα σε βιώσιμες πρώτες ύλες ή άλλα προϊόντα για κοινωφελείς σκοπούς.

Η εταιρεία εγκαινιάζει επίσης μια πρωτοβουλία για να δώσει μια δεύτερη ζωή στα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα. Μέσω αυτού του προγράμματος, **τα ανακυκλωμένα υλικά μετατρέπονται σε νήματα**, δημιουργώντας νέα υφάσματα που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία τσαντών και ενδυμάτων.

Η Εταιρεία

Το κέντρο διανομής **Mayoral 2** χρησιμοποιεί αποκλειστικά φωτισμό LED σε όλο το κτίριο και μέσω της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών πάνελ, επιτυγχάνει αυτοκατανάλωση ενέργειας έως και 30%.

Εκτός από την εκπλήρωση της λειτουργίας Logistics, το νέο κέντρο **Mayoral 3** έχει σχεδιαστεί με βιώσιμη προσέγγιση για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Το κέντρο διαθέτει υπερσύγχρονη τεχνική μόνωση, αξιοποιεί στο έπακρο το φυσικό φως, χρησιμοποιεί φωτισμό LED και διαθέτει 2.646 φωτοβολταϊκά πάνελ για αυτοκατανάλωση ενέργειας. Επιπλέον, πραγματοποιήσαμε την κατασκευή του με υπεύθυνο τρόπο, βελτιστοποιώντας τους πόρους για την ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων.

Ομοίως, οι χώροι στάθμευσης των κεντρικών γραφείων του ομίλου Mayoral **διαθέτουν μία ηλιακή μονάδα αυτοκατανάλωσης** από το 2024.

Αυτές οι φωτοβολταϊκές εγκαταστάσεις παρέχουν αρκετή ενέργεια για την κάλυψη **του 45% των ενεργειακών αναγκών** της εταιρείας, επιτυγχάνοντας σημαντική μείωση του αποτυπώματος άνθρακα κατά **762 τόνους CO2 ετησίως**. Ο αντίκτυπος αυτός ισοδυναμεί με την ικανότητα απορρόφησης περίπου 4.562 δέντρων ετησίως.

Ο Όμιλος Mayoral προωθεί υπεύθυνες πρακτικές σε όλα τα στάδια του

Συσκευασία και ετικέτες ^{ESG}

LMε στόχο τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλες τις διαδικασίες και τη συμβολή στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, ο Όμιλος Mayoral θεσπίζει ένα πρόγραμμα που επικεντρώνεται στο παρακάτω **τρίπτυχο: μείωση, επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση.**

Οι τρεις αυτές πτυχές καλύπτουν την παραγωγή, τα logistics, ακόμη και τη διάρκεια ζωής των προϊόντων, προωθώντας υπεύθυνες πρακτικές σε όλα τα στάδια του επιχειρηματικού κύκλου.

1. Μείωση

- Μείωση της συσκευασίας των προϊόντων και εφαρμογή τεχνικών οικολογικού σχεδιασμού.
- Ανάπτυξη της ηλεκτρονικής απόδειξης που επιτρέπει τη μείωση της χρήσης χαρτιού και αποτελεί δέσμευση κατά της αποψίλωσης των δασών και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

➤ Ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης χαρτιού και χαρτονιού μέσω της ενοποίησης των ετικετών λογοτύπου και τιμής, η οποία οδηγεί σε μείωση κατά 30 εκατομμύρια τεμάχια ετησίως.

2. Ανακύκλωση

- Ο όμιλος επιλέγει ανακυκλωμένο χαρτί για τις τσάντες των καταστημάτων, για τους φακέλους δώρων και για τους διαφορετικούς τύπους κουτιών αποστολής και παπουτσιών. Οι ετικέτες σύνθεσης σε 32 εκατομμύρια είδη κατασκευάζονται από ανακυκλωμένο πολυεστέρα και στην εξωτερική ετικέτα τους χρησιμοποιείται ανακυκλωμένο χαρτί ή/ και χαρτί με πιστοποίηση FSC.
- Οι κατάλογοι είναι επίσης από χαρτί FSC, το οποίο εγγυάται την υπεύθυνη εκμετάλλευση πόρων.
- Οι καρτολίνες στα σημεία πώλησης και άλλα επίσημα έγγραφα είναι από 100% οικολογικό και ανακυκλώσιμο χαρτί και μελάνι.



3. Επαναχρησιμοποίηση

Ο Όμιλος Mayoral χρησιμοποιεί υπεύθυνα τα κιβώτια από χαρτόνι στη διαδικασία εφοδιασμού του.

- Οι κούτες που χρησιμοποιούνται στις αποστολές προς τους διάφορους πελάτες καθώς και εκείνες που χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση, είναι σε μεγάλο βαθμό επαναχρησιμοποιημένα κούτες από αποστολές που έλαβε από τους προμηθευτές του και από διαθέσιμα αποθέματα προηγούμενων ετών, επαναχρησιμοποιώντας περισσότερο από το 70% των κιβωτίων.
- Υλοποιείται ένα σχέδιο για την ανάκτηση των κρεμαστρών από διάφορα καταστήματα και την εκ νέου ενσωμάτωσή τους στον κύκλο παραγωγής. Από την έναρξή του το 2021 μέχρι σήμερα, η εταιρεία έχει καταφέρει να προσθέσει συνολικά 40 καταστήματα σε αυτή την πρωτοβουλία.

Καταστήματα ^{ESG}

Η δέσμευση του ομίλου Mayoral για το περιβάλλον και η ανάγκη να μειώσει τον αντίκτυπό του σε αυτόν, αντικατοπτρίζεται στα καταστήματά του. Για τη διακόσμηση των βιτρινών χρησιμοποιούνται ανακυκλώσιμα και ανακυκλωμένα υλικά, καθώς και ξύλινα έπιπλα με **πιστοποίηση PEFC**, που αποτελεί εγγύηση για τη βιώσιμη διαχείριση των δασών.

Η εταιρεία συνεχίζει να επιταχύνει τη μετατροπή των καταστημάτων της σε ένα πιο βιώσιμο μοντέλο, επιλέγοντας αποκλειστικά φωτισμό LED, που υπάρχει επί του παρόντος στο 78% των σημείων πώλησης.



Ο Όμιλος Mayoral ενισχύει την κοινωνική του δέσμευση μέσω απτών δράσεων και στρατηγικών συμμαχιών

Κοινωνία ^{ESG}

Ο Όμιλος Mayoral είναι ένας κοινωνικά ενεργός επιχειρηματικός όμιλος που διατηρεί τη δέσμευσή του μέσω ενός ολοκληρωμένου προγράμματος συνεργασίας με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.

Μεταξύ των δεσμεύσεων που αποκτήθηκαν τις τελευταίες δεκαετίες, ξεχωρίζει η στενή σχέση του Rafael Dominguez de Gog με το Διεθνές Ινστιτούτο San Telmo, του οποίου είναι εργοδότης, υπογραμμίζοντας τον ρόλο του στην ίδρυση της έδρας στη Μάλαγα. Είναι επίσης διαχειριστής του Ιδρύματος της Μάλαγα, το οποίο προωθεί την τέχνη και τον πολιτισμό στην κοινωνία.

Ομοίως, το 2023 ο Όμιλος Mayoral υπέγραψε την πρώτη συμφωνία συνεργασίας του με τα **Παιδικά Χωριά SOS**, τη μεγαλύτερη οργάνωση άμεσης φροντίδας παιδιών στον κόσμο. Στο πλαίσιο της συμμαχίας, η εταιρεία γίνεται χορηγός του **Κέντρου Ημέρας της Μάλαγα**, καλύπτοντας όλα τα έξοδά του για δύο χρόνια. Εκτός από την οικονομική συνεισφορά, οργανώνονται εθελοντικές δραστηριότητες για τους εργαζόμενους, συνεργαζόμενοι έτσι με ορισμένες από τις δραστηριότητες που πραγματοποιεί ο οργανισμός από το 2024

Προμηθευτές ^{ESG}

Ο Όμιλος Mayoral απαιτεί από τους προμηθευτές, κατασκευαστές και άλλες συνεργαζόμενες οντότητες να **συμμορφώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας** που διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τα πρότυπα ασφαλείας που καθορίζονται από τους ισχύοντες κανονισμούς.

Επίσης, οι περισσότεροι προμηθευτές έχουν την οικολογική πιστοποίηση ΟΕΚΟ-ΤΕΧ®, η οποία εγγυάται ότι τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα είναι ασφαλή για την υγεία και σέβονται το περιβάλλον.

Ο Όμιλος εφαρμόζει ένα σχέδιο ελέγχων συνεχούς βελτίωσης της βιωσιμότητας στην αλυσίδα εφοδιασμού, στο πλαίσιο του οποίου επανεξετάζονται οι παράμετροι από κοινωνική, περιβαλλοντική και χρημική άποψη.



Πιστοποιητικά ESG και συμμαχίες

Η συνεργασία με διαφορετικές οντότητες και οργανισμούς προωθεί την εξέλιξη του Ομίλου Mayoral, συμβάλλοντας στη συνεχή βελτίωσή του

Cascale

Ο Όμιλος Mayoral συνδέεται με την **Cascale**, τη διεθνή συμμαχία για τη βιώσιμη παραγωγή στην κλωστοϋφαντουργία, την υποδηματοποιία και την ένδυση.

Ο δείκτης **Higg Index**, που αναπτύχθηκε από την Cascale, βοηθά στον υπολογισμό και την αξιολόγηση των επιδόσεων κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας της εταιρείας και των προϊόντων της, προκειμένου να καταρτιστεί ο χάρτης πορείας για συνεχή βελτίωση σε κάθε διαδικασία.

Science Based Targets Initiative

Ο Όμιλος Mayoral έχει δεσμευτεί να θέσει βραχυπρόθεσμους στόχους μείωσης των εκπομπών στον οργανισμό με βάση την επιστήμη με το πρότυπο SBTi.

Better Cotton

Το 2023, ο όμιλος εντάσσεται στο παγκόσμιο πρόγραμμα **Better Cotton**, μία από τις κύριες πρωτοβουλίες για την προώθηση μιας πιο υπεύθυνης καλλιέργειας βαμβακιού.

Lenzing™

Η αποφασιστικότητα του Ομίλου Mayoral να ενσωματώσει ενδύματα κατασκευασμένα με βιώσιμα υφάσματα συνδυάζεται με τη δέσμευση του Lenzing για το περιβάλλον.

Αυτός ο διεθνής επιχειρηματικός όμιλος δεσμεύεται για τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας, καθώς και για την καινοτομία, την τεχνολογία, την άνεση και τις κυτταρινικές ίνες βιώσιμης προέλευσης, όπως η βισκόζη LENZING™ ECOVERO™ ή η Lyocell TENCEL™. Όλα αυτά αποτελούν κατατεθειμένα εμπορικά σήματα της Lenzing AG και είναι διαθέσιμα στις συλλογές μας.

Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών (Forest Stewardship Council – FSC)

Τόσο στους καταλόγους όσο και στις τσάντες των καταστημάτων και στις ετικέτες των ρούχων, ο Όμιλος Mayoral χρησιμοποιεί χαρτί με πιστοποίηση FSC που προέρχεται από υπεύθυνες πηγές. Το Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών είναι ένας μη κυβερνητικός οργανισμός που “προωθεί την περιβαλλοντικά κατάλληλη, κοινωνικά επωφελή και οικονομικά βιώσιμη διαχείριση των δασών του κόσμου”.

AMFORI

Το 2025 ο όμιλος Mayoral εντάσσεται στην AMFORI, την κορυφαία παγκόσμια επιχειρηματική ένωση για το ανοιχτό και βιώσιμο εμπόριο, που αποτελείται από περισσότερα από 2.400 μέλη λιανικού

εμπορίου, εισαγωγείς, εταιρείες, ενώσεις και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη σε περισσότερες από 50 χώρες. Αποστολή της είναι να ενδυναμώνει τα μέλη της ώστε να λειτουργούν ως επιτυχημένες και βιώσιμες επιχειρήσεις, βοηθώντας τα στη διαδικασία δέουσας επιμέλειας, παρακολουθώντας και βελτιώνοντας τις επιδόσεις των αλυσίδων εφοδιασμού τους σε θέματα ESG.

Maersk

Η εταιρεία έχει συνάψει συνεργασία με τον πάροχο logistics Maersk για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των θαλάσσιων εισαγωγών με τη χρήση βιοκαυσίμου ουδέτερου άνθρακα ως εναλλακτική λύση αντί των ορυκτών καυσίμων που τροφοδοτούν τα πλοία.

DHL Express

Η Mayoral χρησιμοποιεί την υπηρεσία GoGreen Plus της DHL Express, η οποία μειώνει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονται με τις διεθνείς παραδόσεις δεμάτων μέσω της χρήσης βιώσιμου αεροπορικού καυσίμου (SAF). Αυτή τη στιγμή μειώνουμε κατά 10% και στόχος μας είναι να αυξήσουμε αυτό το ποσοστό.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Συμβολή στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης	
	Τερματισμός της φτώχειας σε όλες τις μορφές της σε όλο το κόσμο
	Πείνα Μηδέν
	Εξασφάλιση ενός υγιεινού τρόπου ζωής και προώθηση της ευημερίας σε όλες τις ηλικίες
	Εξασφάλιση ισότιμης και ποιοτικής εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς και προώθηση ευκαιριών δια βίου μάθησης για όλους
	Επίτευξη ισότητας μεταξύ των φύλων και ενδυνάμωση των γυναικών και των κοριτσιών
	Διασφάλιση της διαθεσιμότητας νερού και της βιώσιμης διαχείρισης των υδάτων και της αποχέτευσης για όλους
	Εξασφάλιση πρόσβασης σε οικονομικά προσιτή, ασφαλή, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια
	Προώθηση της βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας
	Οικοδόμηση ανθεκτικών υποδομών, προώθηση της βιώσιμης εκβιομηχάνισης και προώθηση της καινοτομίας
	Μείωση των ανισοτήτων εντός και μεταξύ των χωρών

Συμβολή στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης	
	Εξασφάλιση βιώσιμων τρόπων κατανάλωσης και παραγωγής
	Ευθύνη Καταναλωσης και Παραγωγής
	Ανάληψη επείγουσας δράσης για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της
	Διατήρηση και βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων
	Βιώσιμη διαχείριση των δασών, καταπολέμηση της αποψίλωσης, ανάσχεση και αντιστροφή της υποβάθμισης του εδάφους, ανάσχεση της απώλειας της βιοποικιλότητας
	Προώθηση δίκαιων, ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών
	Αναζωογόνηση της παγκόσμιας σύμπραξης για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Έχοντας επίγνωση της σημασίας της μετάβασης προς ένα πιο βιώσιμο και υπεύθυνο μοντέλο παραγωγής, ο όμιλος προσδιορίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) που συνδέονται άμεσα με τις δράσεις της επιχείρησης, με τη σταθερή βούληση να δράσει σύμφωνα με αυτούς

A woman with long brown hair, seen from the back, is wearing a black blazer. She is gesturing with her right hand towards a group of people in the background. The background is blurred, showing several people sitting and standing. The text is overlaid on the bottom right of the image.

> 04 Ομάδα και άτομα

Η ομάδα

Στον Όμιλο Mayoral, οι αρχές της ισότητας, της αξιοπρεπούς απασχόλησης και της επαγγελματικής ανάπτυξης είναι θεμελιώδεις

Σε έναν τομέα τόσο δυναμικό όσο η κλωστοϋφαντουργία, ένα μεγάλο μέρος της επιχειρηματικής επιτυχίας εξαρτάται από το ταλέντο των ομάδων. Ο Όμιλος Mayoral είναι μια παγκόσμια εταιρεία που αποτελείται από μια πολυπολιτισμική και ποικιλόμορφη ομάδα **με περισσότερα από 2.000 άτομα.**

Η δέσμευσή της προς τους ανθρώπους μεταφράζεται στην εφαρμογή πολιτικών και πρωτοβουλιών που προωθούν την **ευημερία** και τις **ίσες ευκαιρίες**, ανεξαρτήτως φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, φυλής, ηλικίας ή θρησκευτικών πεποιθήσεων. Υποστηρίζει σθεναρά τα ταλέντα των ατόμων που εργάζονται στην

εταιρεία, προσφέροντας χώρο για επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη εντός του οργανισμού. Προωθεί επίσης την αξιοπρεπή, σταθερή και ποιοτική απασχόληση.

Ο όμιλος διέπεται από αρχές που ενθαρρύνουν τη **συνεχή βελτίωση** σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς του. Η **εγγύτητα** με τους ανθρώπους, τόσο εντός όσο και εκτός της εταιρείας, αποτελεί θεμελιώδη αξία, όπως και η οικοδόμηση σχέσεων που βασίζονται στη **σύνδεση** και τη συνεχή. Η **επιμονή** απέναντι στις προκλήσεις και η **ταπεινότητα** στη λήψη αποφάσεων μας επιτρέπουν να αντιμετωπίζουμε με επιτυχία τις προκλήσεις του κλάδου.



Υφαίνοντας ιστορίες επιτυχίας

Το Μπλε Νήμα συμβολίζει τη σύνδεση μεταξύ όλων των ανθρώπων του Ομίλου Mayoral, αντικατοπτρίζοντας τις αξίες, την ταυτότητα και τη φιλοσοφία του

Κατά την ύφανση, πολλές μεμονωμένες κλωστές μπλέκονται μεταξύ τους για να δημιουργήσουν κάτι μεγαλύτερο, ισχυρότερο και πιο συνεκτικό. Από αυτή την έννοια προκύπτει **Το Μπλε Νήμα**, το οποίο συμβολίζει τη σύνδεση μεταξύ όλων των ανθρώπων που αποτελούν μέρος του Ομίλου Mayoral, ανεξάρτητα από τη

θέση ή τη λειτουργία τους εντός της εταιρείας. Είναι κάτι περισσότερο από μια απλή σύνδεση: αντιπροσωπεύει τις αξίες, την ταυτότητα και τη φιλοσοφία της εταιρείας. Αυτό το αόρατο νήμα, που όμως είναι παρόν σε κάθε ενέργεια, αντιστακτά τη διαρκή δέσμευση για την ευημερία των ομάδων του, την επαγγελματική τους εξέλιξη και την κοινή τους ανάπτυξη.

Είναι ένα νήμα που **ωφελεί**, συγκεντρώνοντας πρωτοβουλίες που προωθούν την ευημερία, την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και την ανάπτυξη. Είναι το νήμα που **δεσμεύει**, εξασφαλίζοντας θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και ενεργώντας υπεύθυνα. Είναι ένα νήμα που **νοιάζεται**, προωθώντας ένα εργασιακό περιβάλλον που βασίζεται στον σεβασμό και την εγγύτητα. Είναι επίσης ένα νήμα που **βοηθά στην ανάπτυξη**, προωθώντας την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη μέσω της καινοτομίας, της κατάρτισης και της συνεχούς αναζήτησης της αριστείας.



Πρόγραμμα Somos

Το Somos είναι ένα πρόγραμμα αλλαγής που επιδιώκει να κινηθεί προς ένα πιο ευέλικτο, δίκαιο, συνεργατικό και επαγγελματικό εργασιακό περιβάλλον

Ο όμιλος Mayoral θέλει να συγκλίνει σε ένα σύγχρονο, ευέλικτο και καινοτόμο εταιρικό σχέδιο. Έτσι δημιουργήθηκε το Somos, ένα πρόγραμμα αλλαγής με επίκεντρο τους ανθρώπους, το οποίο επιδιώκει να προσφέρει ένα πιο ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον και να προετοιμάσει τις ομάδες για να διασφαλίσουν το μέλλον του επιχειρηματικού τους έργου.

Στο πλαίσιο αυτής της προόδου, το 2024 εγκαινιάστηκε το **Somos Comunica**, μια πλατφόρμα εσωτερικής επικοινωνίας που έχει σχεδιαστεί για την **προώθηση μιας επικοινωνίας με πολλαπλές κατευθύνσεις**. Το εργαλείο αυτό επιτρέπει την πιο ρευστή επικοινωνία, τη συνεχή ανταλλαγή ιδεών και τη συμμετοχή σε δράσεις, διασφαλίζοντας ότι κάθε μέλος είναι ενημερωμένο και ευθυγραμμισμένο με τους στόχους της εταιρείας.

Το Somos προωθεί επίσης την **ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων**, επιβεβαιώνοντας

την **ισότητα** ως βασική αξία που αναγνωρίζει και εκτιμά την προσπάθεια και τον επαγγελματισμό κάθε ατόμου. Οι **πολιτικές ισορροπίας** του ομίλου Mayoral μας επιτρέπουν να εξισορροπήσουμε τις επαγγελματικές και προσωπικές ευθύνες, δημιουργώντας ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς και ευέλικτο που ευνοεί τη συνολική ευημερία των εργαζομένων μας.

Ο όμιλος προωθεί την **ομαδικότητα** και τη συνεργασία για την επίτευξη ενός εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος. Το Somos είναι κάτι περισσότερο από ένα πρόγραμμα αλλαγής. Είναι μια δέσμευση για τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που ευνοεί την ανάπτυξη κάθε ατόμου, εξασφαλίζοντας έτσι τη συλλογική επιτυχία και το μέλλον της επιχείρησης.





> 05 Έδρα και Logistics

Οι εγκαταστάσεις

Από τις απαρχές της η εταιρεία είχε ως στόχο την προσαρμογή των διαδικασιών στη μελλοντική ζήτηση της αγοράς, καινοτομώντας και ενσωματώνοντας τεχνολογία νέας γενιάς στα κέντρα αποθήκευσης και διανομής.

Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στη Μάλαγα και με 50.000 τετραγωνικά μέτρα στεγάζουν τους υπαλλήλους όλων των brands του ομίλου, χωρίς να υπολογίζεται το προσωπικό των καταστημάτων και των θυγατρικών. Το 2022 τα γραφεία αυτά επεκτάθηκαν με έναν νέο εργασιακό χώρο όπου ξεχωρίζουν τα γεωμετρικά στοιχεία και οι εκρυσταλλωμένοι, το φυσικό ξύλο και το λευκό, ως το κυρίαρχο χρώμα του έργου.

Η πρώτη αυτοματοποιημένη αποθήκη δημιουργήθηκε το 2011 δίπλα στην υπάρχουσα αποθήκη και τα κεντρικά γραφεία. Με την κατασκευή

του **Mayoral 1**, διπλασιάστηκε η χωρητικότητα της εταιρείας χάρη στην ενσωμάτωση τελευταίας τεχνολογίας για την έξυπνη αποθήκευση.

Το 2019 τέθηκε σε λειτουργία το **Mayoral 2**, ένα νέο κέντρο διανομής με μεγάλη χωρητικότητα και υψηλή αποτελεσματικότητα και το οποίο επιτρέπει τη διανομή 50 εκατομμυρίων ενδυμάτων ετησίως.

Με καινοτόμο αρχιτεκτονικό σχέδιο που παραπέμπει στις πτυχώσεις μιας φούστας, για το νέο κέντρο χρειάστηκαν τρία χρόνια προσπάθειας και επένδυση μεγαλύτερη των 50 εκατομμυρίων ευρώ για την αποκατάσταση του Intelhorce, ενός ιστορικού κτιρίου που συνδέεται με την κλωστοϋφαντουργία στη Μάλαγα.



Έδρα
Γραφεία + αποθήκη | 50.000 m²

Αυτοματοποιημένη
Mayoral 1 | 5.700 m²



Σύστημα Logistics

Το κέντρο Mayoral 2 λειτουργεί με τεχνολογία εναέριας μεταφοράς overhead conveyor που επιτρέπει την αυτόματη ταυτοποίηση των ειδών

Ο όμιλος Mayoral διαθέτει στο κέντρο Mayoral 2 ένα από τα πιο προηγμένα συστήματα logistics στην Ευρώπη. Χάρη στην εφαρμογή μιας πρωτοποριακής και εξαιρετικά ευέλικτης τεχνολογίας εναέριας μεταφοράς, είναι δυνατή η αυτόματη ταυτοποίηση των ειδών κάθε παραγγελίας πριν από την προετοιμασία, την αλληλουχία και τη συσκευασία τους.

Το σύστημα συνδυάζει σακούλες και κρεμάστρες για τα ενδύματα, συνολικά πάνω από 58.000 shuttles με δυνατότητα επεξεργασίας έως και 12.000 τεμαχίων ανά ώρα. Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά αυτού του τύπου προετοιμασίας παραγγελιών είναι ότι κάθε σακούλα μπορεί να παραλάβει ταυτόχρονα πολλά είδη από μία παραγγελία. Αυτό αυξάνει τη συνολική απόδοση του

συστήματος, ενώ ταυτόχρονα μειώνει το φόρτο εργασίας στην τεχνολογία μεταφορών.

Όλα αυτά προσφέρουν μεγάλα πλεονεκτήματα στο σύστημα παραγωγής:

- Αποδοτικότητα και ταχύτητα, με την ύπαρξη μιας ενιαίας διαδρομής για το κρεμασμένο και διπλωμένο ένδυμα, επιτρέποντας την προετοιμασία οποιασδήποτε παραγγελίας με μία κίνηση.
- Ευελιξία του συστήματος, που ισχύει εξίσου για παραγγελίες οποιασδήποτε μεγέθους.
- Συγκέντρωση του αποθέματος, χάρη στην εγγύτητα των κέντρων εφοδιαστικής και την ευκολία μεταφοράς των εμπορευμάτων.



Mayoral

Mayoral 2 ένα από τα πιο προηγμένα συστήματα logistics στην Ευρώπη

Κέντρο διανομής

Mayoral 2 | 27.000 m²



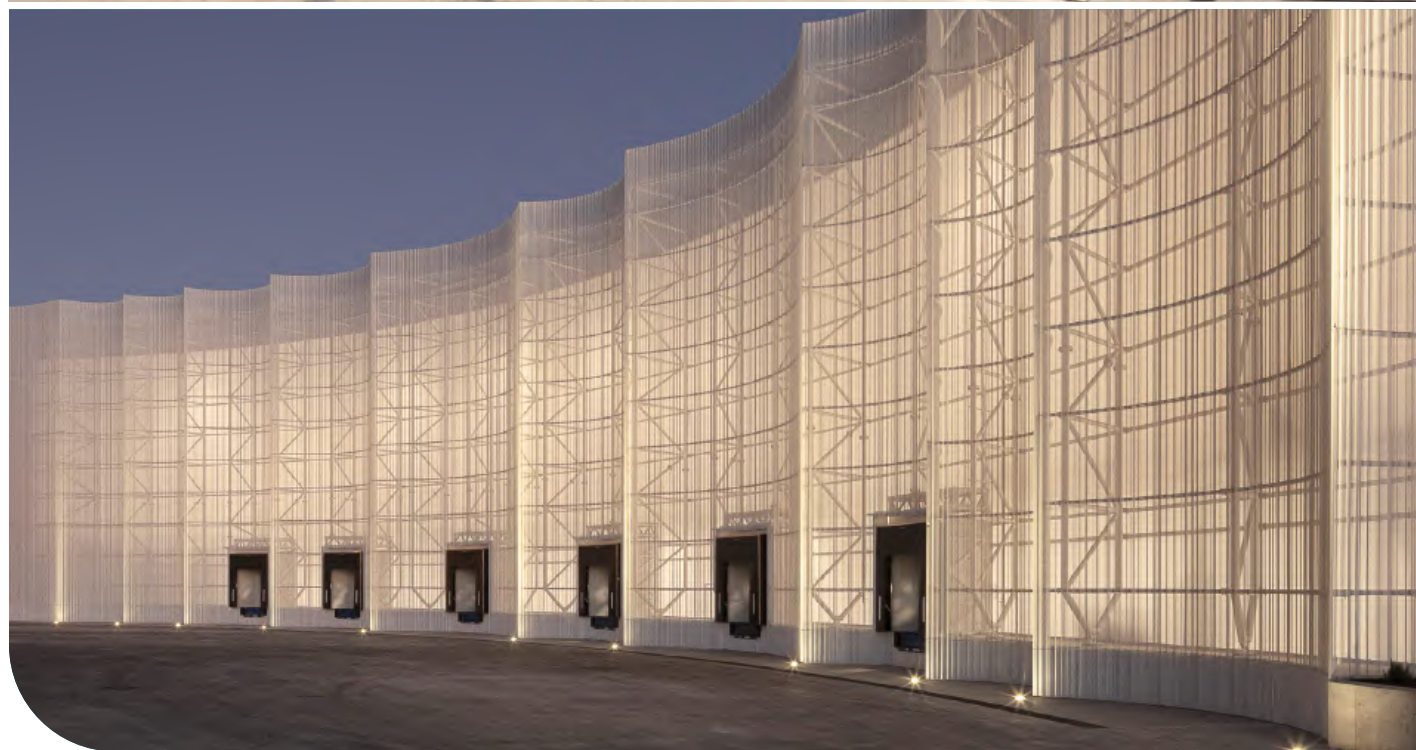
Κοιτάζοντας το μέλλον

Στα τέλη του 2023 εγκαινιάζεται το Mayoral 3, ένα νέο κέντρο logistics 15.500 τετραγωνικών μέτρων δίπλα στο Mayoral 2, το οποίο ειδικεύεται σε **αποθήκευση εμπορευμάτων σε ύψος**. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία εξασφαλίζει χώρο για την ανάπτυξη της επιχείρησης μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Αυτή η νέα αποθήκη δημιουργείται επίσης με πολύ συγκεκριμένα κριτήρια σχεδιασμού που

δεν υπακούουν μόνο σε μια επιχειρησιακή λειτουργικότητα αλλά και σε μια αισθητική που συνάδει με την κλίση μιας εταιρείας μόδας.

Ο σχεδιασμός βασίζεται σε καμπύλα γεωμετρικά σχήματα στην επένδυση, η οποία με ένα εσωτερικό στρώμα από ημιδιαφανές λευκό πολυανθρακικό και ένα εξωτερικό στρώμα από μικροδιάτρητο φύλλο ψευδαργύρου, προσδίδει στο κτίριο μια ιδιαίτερη αισθητική και εσωτερική φωτεινότητα.





Το Mayoral 3 εξασφαλίζει χώρο για μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη

Νέα αποθήκη

Mayoral 3 | 15.500 m²

mayoral

Abel & Lula

BOSTON
∨

HUG & CLAU